

En tidning med gott omdöme!

I slutet av förra året genomfördes en läsvärdesundersökning för Servicehandlar'n. Läsarnas sammanfattade omdöme om tidningen är att betrakta som gott. Dock fick vi många tips om hur vi kan göra den ännu bättre.

Extra roligt är att läsarna även tycker att annonserna ger dem värdefull information. Servicehandlar'n går idag ut till cirka 11 000 mottagare varav de allra flesta driver verksamhet i branschen. En mindre del av upplagan går till leverantörer, organisationer och myndigheter.

ARS Research har intervjuat 400 mottagare i handlarledet per telefon i syfte att ge en bild av läsningen och synen på det redaktionella innehållet. Undersökningen omfattade även frågor om annonserna i tidningen.

Och vi får alltså positiv kritik vad gäller det redaktionella innehållet. Främst tycker man att Servicehandlar'n är lättläst och lättöverskådlig. Vidare är den aktuell samt informativ och trovärdig. Cirka 40 procent är nöjda med artiklarnas längd och innehåll som det är idag och 46 procent vill ha kortare och mer översiktliga artiklar. Endast 8 procent ser längre och mer utförliga artiklar som ett behov. Läsarna vill gärna se mer om marknadsnyheter samt om lagar och regler i tidningen.

66 procent av läsarna anser att annonserna ger dem värdefull information och vi kan också se ett beteende efter det att man läst annonser. Av de tillfrågade diskuterar cirka fyra av tio annonsen med kolleger, familjen e dyl. Drygt 40 procent har tittat på produkten som erbjudits och en fjärdedel har även köpt varan efter att ha exponerats för annonsen.

Läsarnas sammanfattade omdöme är att betrakta som gott. 96 procent av de tillfrågade tycker att det är en bra tidning. För många visar det sig också vara den enda facktidningen. Av resultatet att döma finns det inte någon egentlig tidning som ersätter Servicehandlar'n i dagsläget. Siffrorna för övriga branschtidningar man frågat om är låga och endast Bensin & Butik når över tio procent som huvudalternativ till Servicehandlar'n.

Detta betyder inte att vi slår oss till ro. Tvärtom så känner vi oss sporrade att göra Servicehandlar'n till en ännu bättre tidning, såväl utseende- som innehållsmässigt. Läsarna kommer att märka skillnad redan under första halvåret.

En skillnad redan nu är att vi har en ny annonsansvarig för tidningen. Vi hälsar Christina Bredberg välkommen till Servicehandlar'n. Christina, som är välkänd i branschen, har bred och djup erfarenhet av densamma. Närmast har hon arbetat som butiksansvarig i Direktbutikerna och före det har hon varit verksam i sin egen butik under många år.

Kontakta Christina på 0707-35 06 88 eller på christina.bredberg@servicehandlarn.com om Du vill få information eller boka annons. Observera särskilt våra "Gröna Sidor" med tillhörande leverantörsregister längst bak i tidningen.

Önskar Du ta del av hela läsvärdesundersökningen är det bara att Du hör av sig till undertecknad.

GUNILLA PIHLBLAD
Redaktör